

DAS FACHMAGAZIN DER LICHTBRANCHE



**Jetzt HIGHLIGHT interaktiv entdecken!
Mit ergänzendem Inhalt ...
... als HIGHLIGHT-Kiosk-App für Ihr iPad im App-Store!**

HIGHLIGHT – informativ – investigativ – innovativ





EDITORIAL

Abschied?

Mit dem 1. September ist die letzte Stufe des Glühlampenverbots in Kraft getreten. Ein hartes Wort, da die Lampen ja nur nicht mehr in der Lage sind, den von der EU festgesetzten Effizienzkriterien zu genügen.

Einige Jahre hatten wir nun Zeit, uns darauf vorzubereiten, aber wurde diese Zeit auch genutzt? Dem Verbraucher wird durch die meisten Medien suggeriert, dass er nun zur Kompaktleuchtstofflampe greifen müsse.

So verunsichert, trifft er auf Verkäufer, die ebenfalls nicht in der Breite informiert sind – zu wenige Ausnahmen gibt es noch. Viele Hersteller haben die Zeit genutzt, um LED-Ersatzlampen zu entwickeln, aber immer noch sind die Preise sehr hoch, oft weit über dem, was ein Verbraucher zu zahlen bereit ist.

Also doch nur Kompaktleuchtstoff? Oder gar Ausweichen auf noch zugelassene Ausnahmen, zum Beispiel die Hammerschlaglampen, die jetzt wunderbarerweise als 25-W-Mattversion die Regale bevölkern?

Eigentlich ist der Technologiewechsel so weit, dass genügend Alternativen zur Verfügung stehen (siehe auch Artikel ab Seite 54), es fehlt nur an Informationen für den Verbraucher. Und hier muss nun angesetzt werden, ob vom Handel, der sich damit profilieren kann, oder direkt vom Hersteller.

Damit die Betonung nicht auf dem Abschied liegt, sondern dem positiven Willkommen an die effizientere Technik.

Dazu eine gute Lichtsaison wünscht

Markus Helle

04 SPOTLIGHTS

04 Info – Telegramm der Branche

10 LICHTPLANUNG

10 Formal zurückhaltend – Hochtief Haus, Berlin
 16 Den Teamgeist fördern – Energiedienst, Rheinfelden
 22 Transparenz – Talanx, Hannover
 28 **TITEL: Flexibel und energiesparend – BGV, Karlsruhe**
 32 Beratung im Kunstrahmen – Geno Bank, Essen
 36 Münchener Avantgarde – ADAC-Zentrale, München



40 INTERVIEW

Erfolgreich vernetzt
 Tino Kempf – light11.de



44 LEUCHTENDESIGN

44 Die nächste Generation – Next
 48 Runde Sache – Louis Poulsen
 50 Stella – Koziol
 52 LED schnell installiert – Sylvania



54 FORUM

54 Endgültig vorbei – Glühlampenverbot
 60 Effizienz im Hotel – Philips
 62 LED am Start – IFA Berlin
 64 Pflichttermin im Frühjahr – Lichtwoche Sauerland
 66 Der das Licht ins Netz brachte – 15 Jahre on-light.de
 68 Passender Auftritt – Less'n'more
 70 Zeichen für den Wandel – Showroom Megaman
 72 Wissen vermitteln – LED-Institut Dr. Slabke



RUBRIKEN

03 Editorial
 03 Inhalt
 78 Marktplatz
 81 Adressen
 82 Impressum
 82 Vorschau

PASSENDER AUFTRITT



Nach einem hochwertigen Messeauftritt, beeindruckendem Katalogmaterial und passend dazu gestalteter Webseite kommt für den Leuchtenhersteller eine weitere große Herausforderung: Wie präsentiere ich Leuchten am Point of Sale? Hier gibt die Leuchtenmanufaktur Less'n'more dem Handel nun ein komplettes Präsentationssystem an die Hand, um die Kollektion durchgängig zu zeigen.

Der Handel steht grundsätzlich im Zwiespalt, die optimale Nutzung der vorhandenen, meist kostspieligen Fläche zu organisieren. Es sollten nicht zu viele, aber auch nicht zu wenige sein, der Kunde benötigt Orientierung und muss gleichzeitig eine Vorstellung der Lichtwirkung bekommen. Eine Menge von Aufgaben also.

Um in diesem Zusammenhang ihren Leuchten einen adäquaten Präsentationsrahmen zu geben, haben die Designer von Less'n'more ein neues, variables Displayssystem aus geöltem Eichenholz und schwarzem Filz entwickelt, das jetzt beispielsweise bei Lichtland in Essen zum Einsatz kommt. Das hochwertige Displayssystem

visualisiert gleichzeitig den Leitspruch der Manufaktur „Weniger ist mehr“. Aufbauend auf den warmen Materialien Holz und Filz bietet das System die Möglichkeit, die Leuchtenfamilien Athene, Zeus und Narcissus zu zeigen.

Für den Handel ist es vorteilhaft, dass das Displayssystem an die Gegebenheiten im jeweiligen Ladengeschäft angepasst werden kann. Das Display ist in der Art der Aufstellung sowie in der Größe variabel. Es kann sowohl an der Wand als auch Rücken an Rücken montiert werden. Ein ausziehbares Schubladenelement, das auch einzeln erhältlich ist, präsentiert die möglichen Farbkombinationen der Leuchten anhand von

beispielhaft bezogenen Wellen und Zuleitungskabeln.

Auf kleiner Fläche sind somit sehr viele Leuchten darstellbar. Das System ist in verschiedenen Maßeinheiten und Varianten erhältlich und wurde bereits auf der Light & Building 2012 erfolgreich vorgestellt.

Lichtland in Essen ist ein gehobener, designorientierter Fachhandel für Leuchten, der auch Lichtplanungen durchführt. Über die Displays von Less'n'more kann nun den privaten Kunden, aber auch für Ausstattungen im Objektbereich die jeweils passende Leuchte in einer hochwertigen Art und Weise präsentiert werden.

HIGHLIGHT

NOVEMBER/DEZEMBER 2012

ERSCHEINT MIT FOLGENDEN THEMEN:



◁ Die Beleuchtung in Wohngebäuden ist unser Schwerpunkt in der nächsten Ausgabe der HIGHLIGHT. Wir zeigen dazu verschiedene Ansätze, wie man mit Design und Licht umgehen kann. Passend dazu beschäftigen wir uns mit Steuerungstechnik, die hier eingesetzt wird.

Weiter werfen wir einen Blick auf die Kongresse und Tagungen des Herbstes und die ersten Messen der Lichtsaison.

PLANUNG

Licht zum Wohnen

TECHNIK

Smart Homes

REVIEW

Orgatec Köln

INSERENTENVERZEICHNIS

SEITE

Alanod, Ennepetal	13
Artemide, Fröndenberg	21
Barthelme, Nürnberg	53
Beck Elektronik, Nürnberg	51
BoeSha, Rüthen	61
Die Lichtmanufaktur – Delight, Herne	47
Delta Line+Light, Übach-Palenberg	19
Der Deutsche Lichtdesign-Preis	09
EBV Elektronik, Poing	02. US
EMS, Bornheim	79
Guangzhou Intern. Lighting Exhibition	27
Havells Sylvania, Frankfurt	45
Holtkötter Leuchten, Lippstadt	49
Ilumetrix, Meschede	79
Insta, Lüdenscheid	37
LDM, Pforzheim	Beilage
Lichtwoche Sauerland	05/07
Ludwig Leuchten, Mering	39
M+R Multitronik, Lübeck	69
Nimbus, Stuttgart	31
Oligo, Hennef	55
Philips Lighting Academy, Hamburg	Beilage
Planlicht, AT-Schwaz/Vomp	33
Pro Office, Lippstadt	53
Ridi Leuchten, Jungingen	25
Sigl Licht, München	Beilage
SLV, Übach-Palenberg	35
smv, Löhne	51
Switchmade, Kevelaer	Banderole
Techsign, Korea	59
Trilux, Arnsberg	40
Waldmann, Villingen-Schwenningen	Beilage
Zumtobel, Lemgo	04. US

www.shop.highlight-verlag.de
www.highlight-web.de

IMPRESSUM



VERLAG

HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH
 Braugasse 2
 D-59602 Rüthen
 Telefon: 0 29 52 - 97 59 200
 Telefax: 0 29 52 - 97 59 201
 info@highlight-verlag.de
 www.highlight-verlag.de

HERAUSGEBER

HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH,
 D-59602 Rüthen

REDAKTION

Dipl.-Kfm. Markus Helle (ViSDP)
 Jens Dumschat
 Dipl.-Ing. Torsten Cramer
 Dipl.-Ing. Ursula Sandner (ständige freie Mitarbeiterin)

MARKETING UND ANZEIGEN

Markus Helle (verantwortlich für den Anzeigenteil)
 Jutta Fuser

VERTRIEB

Jens Dumschat

DTP UND LAYOUT

Redaktion HIGHLIGHT
 Jessica Müchler

GRAFISCHES KONZEPT

08/16 quergedacht GbR – info@quergedacht.com

DRUCK

Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen

VERLAGS- UND ANZEIGEN-REPRÄSENTANTEN

Region Bayern, Baden-Württemberg und Österreich
 Daniel Jäger Medienservice
 Gewürzmühlstr. 19, 80538 München
 Tel.: 0 89 - 21 26 90 54; Mobil: 0171 - 996 85 68
 Fax: 0 89 - 23 88 95 61

BeNeLux

John Tindall
 Avenue des Alouettes 33, BE-1428 Lillois-Witterzée
 Tel. + Fax: +32 - 67 - 55 44 37

ANZEIGENPREISLISTE

Gültig Nr. 21 vom 1.9.2012
 Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages.
 Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.
 Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.
 Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren.

BEZUGSPREIS

Jährlich 45,- € inkl. MwSt. zzgl. 8,- € Versandgebühr (Ausland 20,- €). Studierende erhalten gegen Vorlage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung eine Ermäßigung von 30 %. HIGHLIGHT erscheint 6x jährlich.
 Für Mitglieder der LTGR – Lichttechnische Gesellschaft des Ruhrgebietes e.V. und des Vereins zur Förderung des Museums für Licht und Beleuchtung e.V. ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ABONNEMENTS

- 1 Eigentumsvorbehalt gem. § 455 BGB bis zur Bezahlung aller Ansprüche aus laufender Geschäftsverbindung.
- 2 Kostenlose Nachlieferung in Verlust geratener Hefte oder Bücher kann nicht erfolgen.
- 3 Für beschädigt eingehende Sendungen sind Schadensersatzansprüche beim Anlieferer (Post, Bahn, Kommissionär usw.) geltend zu machen.
- 4 Abonnements, die nicht 3 Monate vor Ablauf des Abonnementjahres gekündigt werden, verlängern sich jeweils um ein weiteres Jahr.
- 5 Der jeweils gültige Abonnementpreis ist in jeder HIGHLIGHT-Ausgabe dem Impressum zu entnehmen. Zahlung: rein netto; Erfüllungsort und Gerichtsstand Warstein.